



7. Februar 2006

WBZ-Auflagen auf hohem Niveau

In einem schwierigen Markt hat sich der WBZ gut behauptet, denn die Auflagen sind im Halbjahresvergleich 30.06.2006 – 31.12.2005 lediglich um 28.142 zurückgegangen, während sich die Neuwerbung mit 746.189 im Vergleich zum 1. Halbjahr 2005 um 49.077 erhöht hat. Die Fluktuation beträgt gegenüber dem 1. Halbjahr 2005 mit 11,51% jetzt 15,85%.

Die auflagenstärksten Titel ergeben 81% der Gesamtauflage und machen 86% des Gesamtumsatzes aus.

Willy Nick

WBZ-Auflagen

	<u>30.06.2005</u>		<u>31.12.2005</u>		<u>Differenz</u>	<u>Fluktuation</u> <u>30.06.2005</u>	<u>Fluktuation</u> <u>31.12.2005</u>
Gruppe 1	2.182.813	44,69 %	2.196.577	45,23 %	13.764	8,03 %	11,80 %
Gruppe 2	691.288	14,15 %	642.454	13,23 %	-48.834	10,70 %	21,97 %
Gruppe 3	509.588	10,43 %	525.044	10,81 %	15.456	15,77 %	19,87 %
Gruppe 4	706.071	14,46 %	714.643	14,72 %	8.572	16,80 %	12,98 %
Gruppe 5	236.944	4,85 %	225.497	4,64 %	-11.447	21,39 %	23,60 %
Gruppe 6	276.310	5,66 %	274.352	5,65 %	-1.958	13,55 %	22,36 %
Gruppe 7	281.558	5,76 %	277.863	5,72 %	-3.695	9,87 %	19,31 %
Gesamt	4.884.572	100,00 %	4.856.430	100,00	-28.142	11,51 %	15,85 %

Werbung

	<u>01.01. – 30.06.2005</u>	<u>01.07. – 31.12.2005</u>	<u>Differenz</u>
Gruppe 1	205.450	271.243	65.793
Gruppe 2	107.934	103.073	-4.861
Gruppe 3	105.827	116.719	10.892
Gruppe 4	132.223	100.186	-32.037
Gruppe 5	56.186	44.467	-11.719
Gruppe 6	58.983	59.829	846
Gruppe 7	30.509	50.672	20.163
Gesamt	697.112	746.189	49.077

Zusammenstellung

	Auflage	Neuwerbung
Gruppe 1	2.196.577	271.243
Gruppe 2	642.454	103.073
Gruppe 3	525.044	116.719
Gruppe 4	714.643	100.186
Gruppe 5	225.497	44.467
Gruppe 6	274.352	59.829
Gruppe 7	277.863	50.672
Gesamt	4.856.430	746.189

GRUPPE 1

AUF EINEN BLICK, BILD + FUNK, FERNSEHWOCHE, FUNK UHR, GONG, HÖR ZU, SUPER TV, TV- HÖREN UND SEHEN, TV KLAR, TV MOVIE, TV SPIELFILM, TV TODAY

GRUPPE 2

BUNTE, FOCUS/FOCUS MONEY, BÖRSE ONLINE, NEUE REVUE, RHEINISCHER MERKUR, DER SPIEGEL, STERN, SUPER ILLU, WELT AM SONNTAG, DIE WELT, DIE ZEIT

GRUPPE 3

ANNA, ARCHITEKTUR & WOHNEN, BURDA MODEN, CAPITAL, COSMOPOLITAN, DER FEINSCHMECKER, ELTERN, ELTERN + FAMILIY, ESSEN & TRINKEN, GALA, KOCHEN & GENIESSEN, MAXI, MEIN SCHÖNER GARTEN, MERIAN, PETRA, PLAYBOY, RATGEBER, SCHÖNER WOHNEN, SELBERMACHEN, SELBST, VITAL, WOHNIDEE, ZUHAUSE WOHNEN

GRUPPE 4

7TAGE, BELLA, BRAVO GIRL, BRAVO SPORT, BRAVO, DAS GOLDENE BLATT, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE WOCHENEND, DAS NEUE, DIE AKTUELLE, ECHO DER FRAU, FRAU AKTUELL, FRAU IM SPIEGEL, FRAU MIT HERZ, FREIZEIT REVUE, GLÜCKSRÄTSEL, GLÜCKS REVUE, HEIM UND WELT, HOPPLA, LEBEN & ERZIEHEN, MINI, NEUE POST, NEUE WELT, PRALINE, TINA, X-MAG

GRUPPE 5

BRIGITTE, FREUNDIN, FÜR SIE

GRUPPE 6

AUTO MOTOR UND SPORT, AUTO ZEITUNG, KICKER, MICKY MAUS, MOTORRAD, REISEN & SPORT

GRUPPE 7

AMICA, ART, BELLEVUE, BILD DER WISSENSCHAFT, NATUR & KOSMOS, CINEMA, EIN HERZ FÜR TIERE, EURO, ELLE, ELLE DECO, FIT FOR FUN, FLORA, GEO SAISON, GEO SPECIAL, GEO, IMPULSE, MARIE CLAIRE, MAX, NEUES WOHNEN, P.M., P.M. PERSPEKTIVE, READER'S DIGEST DB F. D., TENNIS MAGAZIN, VOGUE, WIRTSCHAFTSWOCHEN

Rangfolge nach Auflage

Pl.	Titel
1	HÖR ZU
2	TV SPIELFILM
3	TV-HÖREN UND SEHEN
4	TV-MOVIE
5	AUTO-MOTOR-SPORT
6	DER SPIEGEL
7	FUNK UHR
8	STERN
9	FREIZEIT-REVUE
10	GONG
11	BILD + FUNK
12	FOCUS/FOCUS MONEY
13	AUF EINEN BLICK
14	BRIGITTE
15	ECHO DER FRAU
16	GEO/GEO SPEZIAL/GEO SAISON
17	FÜR SIE
18	SCHÖNER GARTEN
19	CINEMA/FIT/MAX/BELLEVUE/AMICA
20	FERNSEHWOCHE
21	KICKER SPORTMAGAZIN
22	FREUNDIN
23	TINA
24	FRAU AKTUELL
25	DAS GOLDENE BLATT
26	BUNTE
27	BURDA MODEN
28	DIE ZEIT
29	NEUE POST
30	BRAVO/BRAVO GIRL

Rangfolge nach Umsätzen

Pl.	Titel
1	HÖR ZU
2	DER SPIEGEL
3	TV-HÖREN UND SEHEN
4	TV SPIELFILM
5	STERN
6	AUTO-MOTOR-SPORT
7	FOCUS/FOCUS MONEY
8	FREIZEIT-REVUE
9	FUNK UHR
10	DIE WELT
11	GONG
12	BILD + FUNK
13	TV MOVIE
14	KICKER SPORTMAGAZIN
15	ECHO DER FRAU
16	AUF EINEN BLICK
17	DIE ZEIT
18	BUNTE
19	FRAU AKTUELL
20	BRIGITTE
21	GEO/GEO SPEZIAL/GEO SAISON
22	DAS GOLDENE BLATT
23	TINA
24	FERNSEHWOCHE
25	FÜR SIE
26	NEUE POST
27	FREUNDIN
28	NEUE WELT
29	GALA
30	BRAVO/BRAVO GIRL

Mit freundlichen Grüßen
Ihre AGA/WBZ-Verbandsgeschäftsstelle